



InteriHotel 2018: diseño e internacionalización en el contract hotelero

Nuevos detalles sobre **InteriHotel Barcelona 2018**, el **showroom de interiorismo de hoteles**, que mostrará lo último para el contract hotelero. Este año el programa de conferencias tendrá acento internacional, y habrá una misión con la participación de máximos responsables del área de diseño de grupos hoteleros y de estudios de prescripción de Emiratos Árabes, Centro América y Marruecos.

Del **24 al 26 de octubre** se celebra en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) una nueva edición de **InteriHotel**, el showroom de interiorismo de hoteles, en esta ocasión **marcada bajo el prisma del diseño**.

Especial atención merece el **programa de conferencias y las mesas de debate** de esta octava edición, que contará con la participación de reconocidos ponentes de Emiratos Árabes, México, Centro América, Reino Unido y España. Presentarán a los asistentes temas actuales que afectan al sector, casos de éxito de proyectos de interiorismo hotelero y estrategias y nuevos modelos de negocio en hotelería. En total serán **40 ponentes** los que participarán en las 12 sesiones programadas.

Además de mesas de debate con prescriptores y grupos hoteleros del mercado de Centro América, México y Marruecos, el jueves 25 de octubre **Pepa Casado**, fundadora y directora de investigación de tendencias en Future-A, impartirá una conferencia sobre tendencias y **nuevos modelos de negocio en hotelería**. **Lori Pinkerton-Rolet**, directora de Park Grove Design, hablará sobre **tendencias del interiorismo** y cómo crear **interiores atemporales**. Y **Manuel Torres**, fundador y director en Manuel Torres Design, analizará **cómo se transformará el sector hotelero** en unos años para adaptarse a las nuevas demandas de los viajeros.

*InteriHotel

Marketplace&Talks



Ponentes de las conferencias de InteriHotel Barcelona 2018

El viernes 26 de octubre **InteriHotel** contará con la participación del reconocido arquitecto e interiorista **Tomás Alía**, que presentará una ponencia sobre uno de sus proyectos destacados: el hotel **Aitana Room Mate**, en Amsterdam. **Eulogio Bordas**, presidente en THR Innovative Tourism Advisors, hablará sobre el valor que aporta el diseño de interiores de un hotel. Y **Jordi Canora**, director creativo en Inusual Disseny, presentará un case study de un proyecto hostelero. Para clausurar el día y el certamen, **Gilly Craft**, directora de Koubou Interiors y presidenta del Colegio Británico de Diseño de Interiores, se centrará en **las habitaciones de hotel del futuro** y sus innovaciones.

[Consulte aquí el programa completo de conferencias](#)

La Interior Designers Area y el Lounge

Tres destacados estudios de interiorismo proyectarán la **Interior Designers Area**, una zona muy concurrida de InteriHotel que muestra las últimas tendencias en interiorismo, generando ambientes de hotel. En esta edición del certamen participarán los estudios **Ilmiodesign** (que presentará un concepto de habitación de hotel con un sabor retro), **Egue y Seta**, y **Morphestudio**.

Por su parte, el **Lounge** de InteriHotel es un espacio con un ambiente funcional, diseñado para propiciar relaciones profesionales de un modo informal. Desde 2014 el organizador del certamen, **Cenfim**, cede este espacio a una entidad relevante dentro del mundo del hábitat y el diseño, y en esta ocasión, su decoración del mismo se ha encargado al Colegio de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Cataluña (**Codic**). Va a ser un espacio decorado con la colaboración de un grupo de marcas expositoras de InteriHotel.

Grandes oportunidades de negocio

La edición 2018 de **InteriHotel Barcelona** contempla además una misión internacional con la participación de máximos responsables del área de diseño de grupos hoteleros y de estudios de prescripción en el canal contract-hospitality de **Emiratos Árabes, Centro América y Marruecos**.

Los invitados a esta misión participarán, junto con un grupo seleccionado de marcas del sector diseño, en el programa de conferencias y mesas de debate, grupos de trabajo, comidas de trabajo y reuniones cara a cara.

InteriHotel es un evento que genera **grandes oportunidades de negocio**, tanto para las marcas expositoras como para los estudios de prescripción que asisten como visitante.

Estecertamen ofrece a las empresas hoteleras un showroom con **la mayor oferta de proveedores del sector contract-hospitality del Sur de Europa** y **las últimas tendencias en interiorismo de hoteles** presentadas en habitaciones piloto y otros espacios de hotel.

InteriHotel es un evento que genera **grandes oportunidades de negocio**, tanto para las marcas expositoras como para los estudios de prescripción que asisten como visitante

Además del área de exposición, InteriHotel ofrece contenidos de alto valor para los asistentes: el completo programa de conferencias con expertos del sector, el área de materiales y tecnologías innovadoras aplicada a proyectos hospitality, el área de diseño con marcas top, un programa internacional con la participación de grupos hoteleros de mercados fuera de Europa y diferentes actividades de networking con marcas-prescriptores-hoteleros.