



InteriHotel 2018: diseño e internacionalización en el contract hotelero

Nuevos detalles sobre **InteriHotel Barcelona 2018**, el **showroom de interiorismo de hoteles**, que mostrará lo último para el contract hotelero. Este año el programa de conferencias tendrá acento internacional, y habrá una misión con la participación de máximos responsables del área de diseño de grupos hoteleros y de estudios de prescripción de Emiratos Árabes, Centro América y Marruecos.

Del **24 al 26 de octubre** se celebra en el Centro de Convenciones Internacional de Barcelona (CCIB) una nueva edición de **InteriHotel**, el showroom de interiorismo de hoteles, en esta ocasión **marcada bajo el prisma del diseño**.

Especial atención merece el **programa de conferencias y las mesas de debate** de esta octava edición, que contará con la participación de reconocidos ponentes de Emiratos Árabes, México, Centro América, Reino Unido y España. Presentarán a los asistentes temas actuales que afectan al sector, casos de éxito de proyectos de interiorismo hotelero y estrategias y nuevos modelos de negocio en hotelería. En total serán **40 ponentes** los que participarán en las 12 sesiones programadas.

Además de mesas de debate con prescriptores y grupos hoteleros del mercado de Centro América, México y Marruecos, el jueves 25 de octubre **Pepa Casado**, fundadora y directora de investigación de tendencias en Future-A, impartirá una conferencia sobre tendencias y **nuevos modelos de negocio en hotelería**. **Lori Pinkerton-Rolet**, directora de Park Grove Design, hablará sobre **tendencias del interiorismo** y cómo crear **interiores atemporales**. Y **Manuel Torres**, fundador y director en Manuel Torres Design, analizará **cómo se transformará el sector hotelero** en unos años para adaptarse a las nuevas demandas de los viajeros.

*InteriHotel

Marketplace&Talks



Ponentes de las conferencias de InteriHotel Barcelona 2018

El viernes 26 de octubre **InteriHotel** contará con la participación del reconocido arquitecto e interiorista **Tomás Alía**, que presentará una ponencia sobre uno de sus proyectos destacados: el hotel **Aitana Room Mate**, en Amsterdam. **Eulogio Bordas**, presidente en THR Innovative Tourism Advisors, hablará sobre el valor que aporta el diseño de interiores de un hotel. Y **Jordi Canora**, director creativo en Inusual Disseny, presentará un case study de un proyecto hostelero. Para clausurar el día y el certamen, **Gilly Craft**, directora de Koubou Interiors y presidenta del Colegio Británico de Diseño de Interiores, se centrará en **las habitaciones de hotel del futuro** y sus innovaciones.

[Consulte aquí el programa completo de conferencias](#)

La Interior Designers Area y el Lounge

Tres destacados estudios de interiorismo proyectarán la **Interior Designers Area**, una zona muy concurrida de InteriHotel que muestra las últimas tendencias en interiorismo, generando ambientes de hotel. En esta edición del certamen participarán los estudios **Ilmiodesign** (que presentará un concepto de habitación de hotel con un sabor retro), **Egue y Seta**, y **Morphestudio**.

Por su parte, el **Lounge** de InteriHotel es un espacio con un ambiente funcional, diseñado para propiciar relaciones profesionales de un modo informal. Desde 2014 el organizador del certamen, **Cenfim**, cede este espacio a una entidad relevante dentro del mundo del hábitat y el diseño, y en esta ocasión, su decoración del mismo se ha encargado al Colegio de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Cataluña (**Codic**). Va a ser un espacio decorado con la colaboración de un grupo de marcas expositoras de InteriHotel.

Grandes oportunidades de negocio

La edición 2018 de **InteriHotel Barcelona** contempla además una misión internacional con la participación de máximos responsables del área de diseño de grupos hoteleros y de estudios de prescripción en el canal contract-hospitality de **Emiratos Árabes, Centro América y Marruecos**.

Los invitados a esta misión participarán, junto con un grupo seleccionado de marcas del sector diseño, en el programa de conferencias y mesas de debate, grupos de trabajo, comidas de trabajo y reuniones cara a cara.

InteriHotel es un evento que genera **grandes oportunidades de negocio**, tanto para las marcas expositoras como para los estudios de prescripción que asisten como visitante.

Estecertamen ofrece a las empresas hoteleras un showroom con **la mayor oferta de proveedores del sector contract-hospitality del Sur de Europa** y **las últimas tendencias en interiorismo de hoteles** presentadas en habitaciones piloto y otros espacios de hotel.

InteriHotel es un evento que genera grandes oportunidades de negocio, tanto para las marcas expositoras como para los estudios de prescripción que asisten como visitante

Además del área de exposición, InteriHotel ofrece contenidos de alto valor para los asistentes: el completo programa de conferencias con expertos del sector, el área de materiales y tecnologías innovadoras aplicada a proyectos hospitality, el área de diseño con marcas top, un programa internacional con la participación de grupos hoteleros de mercados fuera de Europa y diferentes actividades de networking con marcas-prescriptores-hoteleros.